**Etude de cas : Pizzeria Minute**

D’après les informations que le Patron de la Pizzeria nous a fournies, nous pouvons déjà spécifier les acteurs ci-dessus :

1. **Le Client** doit pouvoir :

* Consulter le catalogue de pizzas
* passer des commandes
* donner une note et un avis sur le service
* faire des suggestions (nouveaux produits, autres ingrédients, …).
* s’inscrire pour une commande.

1. **Employés** peuvent**:**

* consultent la liste des commandes
* signaler sur le site que la pizza est prête.

1. **Patron** peut:

* consulter la liste des commandes
* signaler sur le site que la pizza est prête
* disposer de données quantitatives sur les ventes
* apporter des modifications sur la liste préétablie des pizzas (ajout des pizzas, modifications d’ingrédients, suppression des pizzas)

1. **Système bancaire :** pour effectuer des achats en ligne. Il est externe à notre système.
2. **Consortium de pizzerias de France :** pour faire des comparaisons des données quantitatives sur les ventes.

**Diagramme de contexte**

<< Système >>

Système bancaire

<< Système >>

Consortium de France

Employés

Patron

Client

Système

**Diagramme de packages**

Notre système n’aura que 2 packages à savoir : la Gestion des achats (les opérations de choix, de commandes, …) et la Gestion interne incluant toutes les activités internes liées aux personnels (Employés et patron) de la pizzeria.

Gestion des achats

Gestion interne

Client

Employés

Patron

<< Système >>

Consortium de France

<< Système >>

Système bancaire

Etant donné que toutes les fonctionnalités principales du Système doivent avoir un suivi assez approfondi vis-à-vis des acteurs, nous allons donc ajouter un package consacré aux inscriptions ou, plus précisément à l’Authentification.

Diagramme de Cas d’utilisation

D’après ce qui a été spécifié plus haut, nous allons donc avoir le diagramme de cas d’utilisation suivant :

Gestion interne